

KONKURSO TAISYKLĖS

I. BENDROSIOS SĄLYGOS

1. Konkurso organizatorius UAB „Integre Trans“, www.integretrans.com, adresas: Sporto g. 18, LT -09238, Vilnius.
2. Konkursas baigiasi 2020 m. gruodžio 11 d. imtinai, o konkursinių darbų peržiūra numatoma gruodžio 18d.
3. Konkurse gali dalyvauti vyresniųjų grafinio dizaino, rinkodaros, verslo studijų, komunikacijos studijų krypties studentai. Konkurse gali dalyvauti studentai individualiai arba komandomis iki 3 narių.
4. Studentas/ studentų komanda norėdami dalyvauti konkurse, turi užsiregistruoti iki **2020 m. spalio 5 d.**, užpildant registracijos anketą: <https://forms.gle/hi9giMXnXLWrRRBF8>.
5. Konkurso tikslas – papildyti „Integre Trans“ vizualinį identitetą, atspindintį Integre Trans pozicionavimą, vertybes ir įvaizdį (žr. Priedą „Kūrybinė užduotis“).
6. Dalyviai turės sukurti vizualinio identiteto papildymo priemones, nurodytas priede Nr. 1 „Kūrybinėje užduotyje“.
7. Dalyviai, dalyvaudami konkurse, įsipareigoja teikti autentiškus pasiūlymus ir nepažeisti autorinių teisių.

II. KONKURSO EIGA IR FORMA

8. **2020 m. gruodžio 18 d.** vyks gyvas konkursinių darbų pristatymas. Tikslī vieta ir laikas pranešamas konkurso dalyviams individualiai el. paštu. Atsižvelgiant į epidemiologinę situaciją, pristatymas gali būti organizuojamas nuotoliniu būdu.
9. Pirmosios vietos laimėtojas turės pateikti išbaigtą vizualinio identiteto priemonių papildymo versiją iki 2021 m. vasario 1 dienos. Terminas gali būti pratęsiamas pagal sutarimą. Tačiau ne ilgiau nei iki 2021 m. kovo 1 d.

III. KONKURSINIŲ DARBŲ PATEIKIMO FORMA, TERMINAI, TVARKA

10. Identiteto pasiūlymą pateikti PDF formoje, 16:9 proporcijos formate, maksimalios 1920×1080 px raiškos. Pristatymą turi sudaryti ne daugiau nei 20 skaidrių.

11. Identiteto pasiūlymus siųsti el. paštu marketingas@integre.lt persiunčiant prezentacijos parsisiuntimo nuorodą iki **2020 m. gruodžio 11 d.** imtinai.
12. Vienas autorius/ autorių komanda gali pateikti ne daugiau nei 3 pasiūlymus.

IV. KONKURSUI PATEIKTŲ PASIŪLYMŲ VERTINIMAS IR SPRENDIMŲ PRIĖMIMAS

13. Konkursui pateiktus pasiūlymus vertina komisijos nariai. Geriausias darbas išrenkamas daugumos balsais.
14. Laimėtojai skelbiami **2021 m. sausio 15 d.** Nugalėtojams bus pranešta ir asmeniškai, ir paskelbta viešai.
15. Komisija pasilieka teisę neišrinkti nė vieno ar kelių laimėtojų, jeigu pateikti pasiūlymai neatitiks kokybės ir kūrybinės užduoties kriterijų.
16. Komisija pasilieka teisę laimėjusiam darbo autoriui siūlyti korekcijas (išskyrus konceptualiąją) išbaigiant savo pasiūlymą.

V. PREMIJOS

17. Numatytos trys prizinės vietos. Konkurso nugalėtojai ir kitų dviejų geriausių pasiūlymų autoriai bus apdovanoti prizais:
 - 1 vieta – 1000 eurų vertės dovanų kortelės prizų;
 - 2 vieta - 200 eurų vertės dovanų kortelės prizų;
 - 3 vieta – 100 Eur vertės dovanų kortelės prizų.
18. Nugalėtojus išrinks komisija, kurią sudarys Integre įmonių grupės vadovų komanda.

VI. KONKURSO NUGALĖTOJŲ PASKELBIMO TVARKA IR PRIZŲ ĮTEIKIMAS.

19. Konkurso nugalėtojai skelbiami viešai apdovanojimų ceremonijos metu **2021 m. sausio mėn. 15d.** Detalesnė informacija apie tikslią vietą ir laiką bus skelbiama „Integre Trans“ internetiniame tinklapyje, Facebook ir LinkedIn paskyrose bei išsiųsta visiems dalyviams el.paštu konkursui pasibaigus.
20. Konkurso dalyviai sutinka, kad foto nuotraukos su konkurso darbais būtų publikuojamos viešai ir naudojamos reklamos tikslais.
21. Konkurso nugalėtojai sutinka, kad autorinės teisės priklausos UAB „Integre Trans“.

VII. KITOS SĄLYGOS.

22. Konkurso organizatorius nėra atsakingas už bet kokias asmenines išlaidas, susijusias su dalyvavimu konkurse.



23. Dovanos vertė nėra išmokama grynaisiais pinigais ir nekeičiama į kitas prekes.
24. Daugiau informacijos apie konkursą teikia UAB „Integre Trans“ marketingo vadovė Kristina Černiauskienė, el.paštas marketingas@integre.lt; mob. +370 616 15418.

KŪRYBINĖ UŽDUOTIS

Sukurti „Integre Trans“ vizualinį identitetą papildančius elementus ir grafinius simbolius. Vizualinis identitetas turi atspindėti Integre Trans viziją, vertybes ir išskeltus reikalavimus. Vizualinis identitetas turi būti priderintas prie turimos įmonės stiliaus knygos, ją papildant. Stiliaus knyga, papildoma informacija pateikiama užsiregistravusiems dalyviams nurodytu el. paštu arba gyvo/virtualaus susitikimu metu.

Tikslas

Integre Trans auga ir keičiasi, todėl norime sustiprinti ir pagyvinti mūsų vizualinę komunikaciją ir ieškome vizualinio identiteto papildymo, atitinkančio šiuolaikines tendencijas ir aktualaus tikslinei auditorijai. Stiprus, išskirtinis ir įdomus vizualinis identitetas suteiks pranašumo įmonei. Vizualiniam „Integre Trans“ identitetui sukurti keliami pagrindiniai kriterijai - originalumas, išskirtinumas, suprantamumas tiek Lietuvos, tiek tarptautiniame kontekste, įsimintinumas – originalus ir nekeliantis asociacijų su kitų įmonių veikla.

Esminiai reikalavimai:

- Naujoviškumas
- Išskirtinumas rinkoje
- Įsimenamumas
- Tarptautiškumas

Konkursinės užduoties apimtis

Vizualiniam identitetui papildyti reikalinga sukurti šias priemones:

- Iliustracijas
- Fono paveikslėlius
- Ikonas
- Pristatymo (Power Point prezentacijos) šabloną ir turinio skaidrių dizaino variantus (turinys pateikiamas)
- Reklaminių skydelių (banerių) šablonus
- Reklama ant transporto priemonių
- Pasiūlymo formą
- Mobilaus stendo dizainas parodoms (roll up)



- Vizualinės komunikacijos stilių, skirtą Facebook ir LinkedIn. Šablonas įrašams su dizaino elementais (logotipas) +integruotais korporatyviniais elementams (logo, spalvos, ikona). Iliustruotas / koliažinis statinis įrašas.